

Themen des Einzelcoachings: Heranführung an eine selbstständige Tätigkeit

Themengebiet	Einzelthemen	UE
Startgespräch	Erläuterung des Ablaufs Vertrag und Regeln Persönliche Situation des Gründers Der Businessplan Zielgruppen des Businessplans	2
Unternehmerpersönlichkeit	Vita des Gründers Eigenschaften in der Selbstständigkeit Stärken und Schwächen Feststellung des kfm. Knowhows Feststellung des fachlichen Knowhows Ziele für die Selbstständigkeit Motivation und Mission	3
Gründungs-idee und Positionierung	Erlaubnisfreiheit Gewerbe und Freiberuflichkeit Gewerbeanmeldung und Anmeldepflichten Missionstatement und Elevatorpitch Unternehmenspositionierung Nutzen für Kunden, Markt und Gesellschaft Individuelle Erfolgsfaktoren	2
Markt- und Wettbewerbsanalyse	Recherchemöglichkeiten u. Branchenbriefe Größe des Marktes Regionale Marktfaktoren Funktionsweisen des Marktes Marktentwicklung Markttrends Definition des Indirekten Wettbewerbs Stärken und Schwächen des indirekten Wettbewerbs Definition des direkten Wettbewerbs Stärken und Schwächen des indirekten Wettbewerbs	4
Zielgruppe	Betrachtung eines wissenschaftlichen Milieumodells Auswahl von Zielgruppen Definition der Kaufentscheidenden Kriterien der Zielgruppe (Relevant-Set) Überprüfung der Auswahl über Deskresearch Ausrichtung des Marketing-Mix auf die Zielgruppen Beschreibung der Zielgruppe	5
Produkte, Dienstleistungen, Warenbezug	Feindefinition der geplanten Produkte und Dienstleistungen Alleinstellungsmerkmale Vertriebskanäle Produkt- und Preispositionierung	4

Themengebiet	Einzelthemen	UE
	Kernsortiment, Warengruppen, Zusatzprodukte Bezugsmanagement Einkauf und Lieferanten Einkaufsgemeinschaften	
Marketing-Kommunikation	Definition eines Kommunikationsziels Die Bedeutung des Corporate Designs Kommunikative Geschäftsausstattung Klassische Werbeträger Internetauftritt Messen und Ausstellungen Social-Media Marketingerstellungskosten Mediaetat	3
Vertrieb, Markteintritt und Standort	Vertriebs- und Kooperationspartnerschaften Vertriebskette und Vertriebsprozesse Möglichkeiten des Online- und Offline Event-Marketings Markteintrittsstrategie Empfehlungsmarketing und Kundenkontaktprogramm Kaltaquise Standortfaktoren Anforderungen der Betriebsorganisation, der Kunden und des Gesetzgebers an den Standort Standortinvestitionen	4
Zeit- und Datenmanagement	Arbeitszeiten und Öffnungszeiten Zeitaufwand für wiederkehrende, unproduktive Tätigkeiten Saisonale Schwankungen Work-/Lifebalance Zahlungsmodalitäten Digitalisierung Softwarelösungen für Verwaltung, Kundenmanagement, Buchhaltung, Controlling, Abrechnung und Planung	2
Rechtsform	Unterschiedlichkeiten Kapital und Personengesellschaft Entscheidungsfaktoren zur Wahl der Rechtsform Anmeldebesonderheiten bei Rechtsformen	2
Aufgabenverteilung und Sozialversicherungen	Einstiegsstrategien in die Selbstständigkeit Bedeutung und Auswahlkriterien für Steuerberater, grafische Dienstleister, IT-Spezialisten, Rechtsanwälte und der Hausbank	2

Themengebiet	Einzelthemen	UE
	Rechte und Pflichten der Kranken- und Pflegeversicherung Alterssicherung über die deutsche Rentenversicherung Unfallversicherungspflichten Freiwillige Arbeitslosenversicherung	
Personal	Beschäftigungsformen Bedarfsermittlung und PEP Saisonale Schwankungen Anforderungsprofile Betriebsnummernvergabe Mitarbeiterschulung Organigramm und Aufgabenverteilung Mitarbeitergewinnung	2
Risikomanagement	Betrachtung der Standort-, Kunden-, Management-, Persönlicher-, und sonstiger Risiken Externe Faktoren Chancenbetrachtung Möglichkeiten persönlicher Absicherungen Möglichkeiten betrieblicher Absicherungen	4
Finanzplanung, Förderung und Darlehen	Ermittlung persönlicher Lebenshaltungskosten Ermittlung betrieblicher Fixkosten Errechnung benötigter Unternehmerlohn Erstellung Kapitalbedarfsplan Ermittlung der Investitionen Erstellung des Investitionsplans Erstellung einer Stundenkalkulation Erstellung eines Umsatz- und Liquiditätsplan monatlich für vier Geschäftsjahre Auswirkungen des Gewinns für Sozialversicherungen, Einkommenssteuer und Gewerbesteuer Erstellung einer Rentabilitätsvorausschau für vier Geschäftsjahre Beratungsförderungsmöglichkeiten des Landes und des Bundes Förderdarlehen des Landes und des Bundes Anforderungen an das Bankgespräch	11
Buchführung	Organisation der Buchführung Buchführungspflicht Abschreibung GWG Rechnungsangaben	4

Themengebiet	Einzelthemen	UE
	Steuerliche Pflichten	
Steuern und Rechtliche Grundlagen (keine Steuer- und Rechtsberatung)	Steuerarten nach Rechtsform Umsatzsteuer Kleinunternehmerregelung Gewerbsteuer Einkommenssteuer, Kapitalertragssteuer Anmeldung Steuerliche Erfassung beim Finanzamt Vertragsrecht HGB Besonderheiten bei Selbstständigen Telemediengesetz und Impressumspflichten DSGVO und Datenschutz	4
Externes Rechnungswesen	Einnahmen-/Überschussrechnung Bilanzierung und Jahresabschluss Gewinn- und Verlustrechnung Interpretation und Kennzahlen	2
Unternehmensführung und Büroorganisation	Auftragsdurchlauf und Optimierung Strategische Allianzen Lagerkennziffern Kapazitätsausbau und Wachstum Prozessstrukturierung Controlling Belegarten und Aufbewahrungspflichten Belegablage und Sortierung Arbeitsschutz Forderungsmanagement und Factoring Elektronische Zahlverfahren Boni, Skonti, Rabatte	5
		65

Eine UE (Unterrichtseinheit) beträgt 45 Minuten.
Stand: 20. Mai 2021